

## PRESSEINFORMATION

### **Deutschlands größter Online-Shopping-Club brands4friends.de expandiert nach Großbritannien**

- **Deutscher Marktführer steigt beim britischen Online-Shopping-Club SecretSales.com ein und sichert sich den Zugang zu einem der größten und relevantesten E-Commerce-Märkte der Welt**
- **Wachstumspläne umgesetzt: jetzt aktiv in Deutschland, Österreich und Großbritannien**

**Berlin, 8. Februar 2010:** brands4friends.de, der umsatz- und mitgliederstärkste Online-Shopping-Club Deutschlands, setzt mit seinem Schritt nach Großbritannien seine Internationalisierung konsequent fort und sichert sich mit dem signifikanten Einstieg bei SecretSales.com den Zugang zu einem weiteren stark wachsenden E-Commerce-Markt in Europa.\* Ziel von brands4friends.de ist, gemeinsam die Entwicklung von SecretSales.com in Großbritannien zu beschleunigen und eine Top-Player-Position im englischen Markt zu erzielen. Nach dem letztjährigen Start in Österreich ist die aktuelle Expansion ein weiterer bedeutender Schritt für das Unternehmenswachstum. Gleichzeitig treibt brands4friends.de das heimatische Kerngeschäft und damit den nachhaltigen Ausbau der deutschen Marktführerschaft weiter voran.

Christian Heitmeyer, CEO und Gründer von brands4friends.de: „Nach genauer Prüfung verschiedener Optionen war klar: SecretSales.com ist unsere erste Wahl. Mit dem Eintritt in einen der größten und vor allem relevantesten E-Commerce-Märkte in Europa und der signifikanten Beteiligung an SecretSales.com erwarten wir ein deutliches Wachstum. Überzeugt hat uns nicht zuletzt das starke Management-Team um Nish Kukadia, CEO von SecretSales.com. Von der Expansion profitieren vor allem unsere Herstellerpartner: Das hohe Steigerungspotenzial der Absatzvolumina, die Markenbekanntheit und das Image werden z. B. durch Cross-Sourcing beschleunigt. Gleichsam profitieren unsere Kunden: Sie erhalten Zugang zu noch mehr internationalen Top-Marken durch die geplante Portfolio-Erweiterung.“

Nish Kukadia, Mit-Gründer und CEO von SecretSales.com: “Die Investition von brands4friends.de ist für SecretSales.com der optimale nächste Schritt im Rahmen unserer aggressiven Wachstumsstrategie. Das Team von brands4friends.de hat das Geschäftsmodell des Online-Shopping-Clubs in Deutschland etabliert, den E-Commerce-Markt kräftig aufgerüttelt und mit der Spitzenpositionierung seine herausragenden Fähigkeiten unter Beweis gestellt. Durch die enge Zusammenarbeit profitieren wir von den Erfahrungen des Teams, seinen Fähigkeiten in Bezug auf Marketing, Technologie und der Infrastruktur des Unternehmens ebenso wie von den Cross-Sourcing-Möglichkeiten. Wir freuen uns sehr, brands4friends.de an Bord zu haben.”

brands4friends.de ist nunmehr in den drei Ländern aktiv, die bezüglich der Internetaffinität, -ausstattung und der E-Commerce-Nutzung sowie in Bezug auf Marken-, Preis- und Qualitätsbewusstsein besonders stark entwickelt sind.

brands4friends.de steht seit 2009 mit seinem verdreifachten Jahresumsatz von rund 80 Millionen Euro an der Spitze des deutschen Umsatzrankings der Online-Shopping-Clubs und hat sich in weniger als zwei Jahren als deutscher und österreichischer Marktführer etabliert. Zudem belegt das gleichzeitige Erreichen der Gewinnschwelle innerhalb von zwei Jahren das enorme Potenzial von brands4friends.de.

## **Win-Win für Hersteller und Kunden von brands4friends.de**

Mit dem Einstieg von brands4friends.de bei SecretSales.com sollen Synergien im Bereich Sourcing & Sales geschaffen und eine kosteneffiziente Vermarktung von Top-Brands, z. B. aus den Bereichen Mode, Lifestyle, Home & Living sowie Technik, vorangetrieben sowie u. a. die Lagerkapazitäten- und Overstock-Probleme von Herstellern gelöst werden.

Die mehr als 400 Markenpartner von brands4friends.de profitieren somit nicht nur von den über 2,5 Millionen Community-Mitgliedern in Deutschland und Österreich, sondern nunmehr auch von dem großen Marktpotenzial Großbritanniens. Bestehende und neue Partner von brands4friends.de erhöhen so ihre Absatzvolumina insbesondere durch die Steigerung ihrer Markenbekanntheit über die Grenzen Kontinentaleuropas hinaus.

Ebenso profitieren die mehr als 2,5 Millionen brands4friends-Mitglieder von der Erweiterung des Marken- und Produktportfolios. Denn durch die enge Zusammenarbeit werden bislang nur in Großbritannien verfügbare Markenartikel auch in Deutschland und vice versa erhältlich sein.

## **Über brands4friends.de**

brands4friends.de ist Deutschlands führender Online-Shopping-Club mit aktuell über 2,5 Millionen registrierten Clubmitgliedern im Durchschnittsalter von 32 Jahren. Zwei Jahre nach dem Start ist brands4friends.de mit täglich bis zu 10.000 neuen Mitgliedern eine der am schnellsten wachsenden E-Commerce-Communities weltweit. Rund 50 Prozent der Neumitglieder kommen über virale Weiterempfehlung zu brands4friends.de. Der Shopping-Club verkauft nur an Mitglieder hochwertige Produkte renommierter Mode- und Lifestyle-Marken zu stark reduzierten Preisen. In täglich wechselnden, limitierten Aktionen bietet brands4friends.de Artikel von rund 400 Herstellern, darunter viele aktuelle Kollektionen aus Over-Stocks sowie "Off-Season"-Ware und Sonderkollektionen. brands4friends.de ist seit September 2007 online und beschäftigt am Standort Berlin-Mitte rund 200 Mitarbeiter. Gründer und Geschäftsführer sind Christian Heitmeyer (CEO) und Constantin Bisanz. Weitere Gründer sind Nicolas Speeck und Mario Zimmermann. Zu den Investoren gehören Partech International, Mangrove Capital Partners und Holtzbrinck Ventures. Das von der Private Sale GmbH betriebene Unternehmen wurde 2008 mit dem Vision-Award im Rahmen des Kongresses Visionen: Menschen. Medien. Marketing. und dem Innovationspreis der Jury Online-Shop des Jahres 2008 vom Versandhandelskongress ausgezeichnet. Darüber hinaus ist brands4friends.de mit dem Onlinestar 2008 zur INTERNET WORLD Business-Idee 2008 gekürt worden. Die Macher von brands4friends.de wurden im November 2008 mit dem Deutschen Unternehmerpreis geehrt, der von der Harvard Business School Association of Germany verliehen wurde. brands4friends.de wurde letztes Jahr zum ComputerBild Testsieger gekürt (Note: gut, Ausgabe 10/2009) und erhielt als einziger Online-Shopping-Club für Mode & Lifestyle das Trusted Shops Gütesiegel. Im Herbst 2009 wurde das Team um brands4friends.de Finalist des Wettbewerbs „Entrepreneur des Jahres 2009“ von Ernst & Young. Aktuell wurde brands4friends.de als „Beste Website des Jahres“ in der Kategorie Shopping (Metrix Lab) ausgezeichnet.

## **Über SecretSales.com**

SecretSales.com wurde im September 2007 von Nish und Sach Kukadia gemeinsam mit Silvia und Michael Cody in London gegründet. Innerhalb von zwei Jahren hat sich Secret Sales zu einem der am schnellsten wachsenden Online-Shopping-Clubs in Großbritannien entwickelt. Secret Sales bietet ausschließlich registrierten Mitgliedern eine große, breit gefächerte Produktpalette mit über 450 Marken aus Lifestyle, Mode, Haushalt und Freizeit zu deutlich reduzierten Preisen.

Secret Sales ist einer der größten britischen privaten Shopping-Clubs und erwirtschaftet mit einer hervorragenden Mitgliederstruktur, insbesondere aufgrund der hohen Anzahl von Stammkunden, exzellente Umsätze. Die voll integrierte Logistik des Unternehmens bietet Kunden und Herstellerpartnern einen ausgezeichneten Service.

Das Managementteam um SecretSales.com besteht aus folgenden Köpfen: Nish Kukadia ist Gründer und CEO, Michael Cody fungiert als Director of Finance, Silvia Cody als Director of Operations und Sach Kukadia als Director of Buying. Neben Christian Heitmeyer (CEO) und Olivier Schuepbach (Director of International & Corporate Development) von brands4friends.de, ist Sergio Dias, zuvor bei Carrefour und LVMH, nun als Chairman bei Secret Sales an Bord.



**Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial zu [brands4friends.de](http://www.brands4friends.de)**

<http://www.presse.brands4friends.de/download>

Ihr persönlicher Pressezugang: <http://www.pressezugang.brands4friends.de>

**Kontakt**

Claudia Gellrich

Head of Public Relations

brands4friends

Johannisstraße 20

D-10117 Berlin-Mitte

E-Mail: [cg@brands4friends.de](mailto:cg@brands4friends.de)

Tel: +49-(0)30- 726 194 838

Fax: +49-(0)30- 726 194 849